

## 治験ナビ・ホームページの広告料金と条件について

### 1. 広告スペース料金表

バナー設置 コンテンツ	フレーム 位置 バナー縦横	タイプ	広告スペース 画像/テキスト (pixel)	月額料金	掲載期間 (日割可)	備考
			横 × 縦	税込み	通常自動継続	
トップページ + 準トップページ	右フレーム 上部 横長	1a	400 × 100	20,000円	1ヶ月以上	準トップページ=トップページで、 左メニューをクリック直後に最初に現れるページ (=主要コンテンツの各トップページ) 設置: 2箇所 / 表示: 約10頁分
		1b	400 × 150	24,000円	1ヶ月以上	
		1c	400 × 200	28,000円	1ヶ月以上	
トップページ + 準トップページ	中央フレーム 上部 正方/縦長	2a	120 × 200	14,000円	1ヶ月以上	準トップページ=トップページで、 左メニューをクリック直後に最初に現れるページ ※治験FAQを除く 設置: 1箇所 / 表示: 約10頁分
		2b	120 × 300	18,000円	1ヶ月以上	
		2c	120 × 400	22,000円	1ヶ月以上	

バナー設置 コンテンツ	フレーム 位置 バナー縦横	タイプ	広告スペース 画像/テキスト (pixel)	月額料金	掲載期間 (日割可)	備考
			横 × 縦	税込み	通常自動継続	
治験ナビ全体 常時表示	左フレーム 上部 正方/縦長	3a	135 × 100	15,000円	1ヶ月以上	「Since 2001/9/9」のすぐ下 ※治験ナビ全体において常時表示。 広告スペースは1つだけ
		3b	135 × 150	19,000円	1ヶ月以上	
		3c	135 × 200	23,000円	1ヶ月以上	

## 治験ナビ・ホームページの広告料金と条件について

バナー設置 コンテンツ	フレーム 位置 バナー縦横	タイプ	広告スペース 画像/テキスト (pixel)	月額料金	掲載期間 (日割可)	備考
			横 × 縦	税込み	通常自動継続	
治験用語集	左フレーム 上部 正方/縦長	4a	135 × 150	14,000円	1ヶ月以上	用語集において常時表示。 用語集540頁相当。 「Since 2001/9/9」のすぐ下。
		4b	135 × 200	18,000円	1ヶ月以上	
治験用語集 + 治験FAQ + 保証・賠償	中央フレーム 上部 正方/縦長	5a	120 × 150	13,000円	1ヶ月以上	用語集において、当該トップページ以外、常時表示。 用語集において、常時約540頁分。 (治験FAQ)1箇所/表示:約44頁分 +(保証・賠償)1箇所/表示:約30頁分
		5b	120 × 200	17,000円	1ヶ月以上	
治験用語集 + 治験FAQ + 保証・賠償	右フレーム 上部 横長	6a	400 × 100	20,000円	1ヶ月以上	用語集において、 当該トップページ以外、常時表示。 用語集において、常時約540頁分。 =(治験FAQ)44頁/表示:約44頁 +(保証・賠償)20頁/表示:約25頁 ※FAQトップページの右フレームを除く
		6b	400 × 150	24,000円	1ヶ月以上	
治験用語集 + 治験FAQ + 保証・賠償	右フレーム 最右部 縦長ロング	7a	160 × 300	13,000円	1ヶ月以上	
		7b	160 × 600	17,000円	1ヶ月以上	

表示 コンテンツ	フレーム 位置 バナー縦横	タイプ	広告スペース 画像/テキスト (pixel)	月額オプ ション料 金	掲載期間 (日割可)	備考
			横 × 縦	税込み	通常自動継続	
治験情報 (被験者募集情 報)	中央フレーム 上部 正方/縦長	11a	120 × 150	2,000円	1ヶ月以上	治験情報表示時において、 常時表示。
		11b	120 × 200	3,000円	1ヶ月以上	
治験情報 (被験者募集情 報)	右フレーム 上部 横長	12a	400 × 100	2,000円	1ヶ月以上	設置数は、治験情報の数によって変動。 各治験の(募集都道府県数×性別数)の合計。
		12b	400 × 150	3,000円	1ヶ月以上	
治験情報 (被験者募集情 報)	右フレーム 最右部 縦長ロング	13a	160 × 300	2,000円	1ヶ月以上	
		13b	160 × 450	3,000円	1ヶ月以上	
		13c	160 × 600	4,000円	1ヶ月以上	

## 治験ナビ・ホームページの広告料金と条件について

### 2. 料金の引き(および割増し)のお知らせ

※ 複数の広告スペースを併用することをおすすめします。

より高い広告効果が見込める他、引きがあります。

まずは、ご予算をお知らせ下さい。

ご予算に合わせた広告スペースの組み合わせをご提案致します。

※ その他、お支払い方法、掲載条件等については、個別にご相談に乗ります。

ご遠慮なくお問合せください。

※ 料金表の金額は、あくまでもバナースペースについての料金であり、

支払い条件、契約条件によっては、さらに安くなる場合があります。

また、翌々月末払いなど、支払い月の遅延や、事前登録事務手続きなど、

当方の負担が増える場合は、料金が高くなる場合があります。

※ 専門のバナースペース販売代理店(メディアレップ)のマーヅンは2割です。

普通の広告代理店、人材会社等についてはマーヅンはありません。

## 治験ナビ・ホームページの広告料金と条件について

- ※ 支払いの手間や振り込み料金を軽減するためなど、一括支払いを希望される場合、以下の2通りの方法があるのでお選びください。
- ・前払い＝掲載前に一括料金を銀行に振り込む方法。
  - ・前請求＝掲載前に一括料金の請求書を当方より送り、  
支払いは御社の月締め支払い方法に準じるため、掲載開始日より1～2ヵ月遅れる方法。  
(ただし、条件を事前に明確化し、当方に提示することが必須)
- ※ なお、掲載期間終了後の一括支払いはお断りしています。
- ※ 御社特有の支払い条件(締め日・支払い月の遅延、振込手数料の負担等)、  
事前登録事務手続き等がある場合は、  
お見積もりの前に必ずお知らせ下さい。  
内容によっては、料金が多少上がる可能性があります。

### 3. 掲載と請求金額の発生条件について

- 1) 基本的に、月単位の広告掲載と請求となります。
- 2) 最低1ヶ月以上の掲載をお願いしています。  
1ヶ月未満の掲載を希望される場合の掲載料金は、料金表の2割増の金額となります。
- 3) 月途中から掲載する場合、または月途中で掲載を取りやめる場合は、  
その月の分について掲載日数を日割り計算してご請求いたします。
- 4) 掲載は、月ごとの自動更新方式。  
事前に掲載中止のご連絡が無い限り、掲載は継続され、請求が発生します。

## 治験ナビ・ホームページの広告料金と条件について

### 4. お支払い方法

- 1) 掲載月の末締め、翌月末払い。毎月末に請求書を発送いたします。  
万一、翌々月末払いを希望される場合は、必ずその旨を先にご連絡ください。  
月額料金が多少上がる可能性があります。
- 2) 請求書記載の所定の銀行口座へお振り込み下さい。
- 3) 振り込み手数料は、御社負担でお願いいたします。
- 4) 料金表の金額は、1)～3)の、当方の条件を満たす場合です。  
お支払い方法について、  
御社特有の支払い条件(締め日・支払い月、振込手数料の負担等)、  
事前登録事務手続き等がある場合は、  
お見積もりの前に必ずお知らせ下さい。  
内容によっては、料金が多少上がる可能性があります。

### 5. バナー掲載にあたり必要な情報

- 1) 掲載期間(開始日～終了日)
- 2) バナー掲載タイプ(掲載位置、バナーサイズ) …… 料金表参照
- 3) リンク先URL
- 4) 支払い方法の了解確認(月末締め、翌月末払い) ……それ以外を希望する場合は、要明記。
- 5) 自動契約更新の了解確認(月極の場合) ……それ以外を希望する場合は、要明記。
- 6) 請求先(会社・団体名、担当者部署、担当者名、住所、電話番号)  
請求書送付先と請求先が異なる場合は、その旨。

## 治験ナビ・ホームページの広告料金と条件について

### 6. 広告掲載位置・サイズについて

- 1) 原則として、同サイズのバナーの場合、新規広告は既存広告の下に追加します。  
なお、デザイン的な問題がある場合は、当方にて検討した上で位置を決定致します。
- 2) 原則として、既にバナーが複数存在する場合、掲載位置の上下、左右の指定はできません。  
また、当サイトの都合により位置を変更することがあります。
- 3) なお、別途料金を支払うことで、**掲載位置を指定** することができます。  
指定位置に既存バナーがない場合、**5000円の割増料金**がかかります。  
指定位置に既存バナーが存在する場合、  
**双方バナーの月額支払い料金(バナー月額料金ではない)の高いほうよりも、5000円高い月額金額をお支払い頂く**  
ことによって、位置指定の権利を獲得することになります。<オークション形式>
- 4) バナーの掲載位置の優先度は、月額支払い料金が同じである場合は、掲載開始日の早い順で、  
それ以外は、月額支払い料金の高い順となります。
- 5) 当サイトのレイアウトの関係から、位置指定をお断りする場合があります。

## 治験ナビ・ホームページの広告料金と条件について

### 7. バナー広告について

- 1) 原則として、バナー画像の作成は、御社にてお願いいたします。
- 2) バナーの画像形式は、**GIF (GIFアニメ可)**、**JPEG**、**PNG** です。
- 3) バナー画像の容量は、横(pixel) × 縦(pixel) ÷ 250 以下 (単位KB) を目安にお願いします。  
あくまでも目安であり、かけ離れたものでなければ、特に問題はありません。
- 4) **FLASH**は、原則としてお断りしております。
- 5) GIFによる動画は可能です。(位置によっては、動画時間や掲載可否の制限があります)  
エンドレス動画バナーや長めの動画をお断りしている場所  
(例: 左フレームのように常時表示される位置)  
※ただし、エンドレスでなく、動画時間がファイルを開いてから6秒間までならOK。
- 6) 複数月以上掲載する場合は、  
バナーの効果を維持するために、複数(3ヵ月以上なら3個)作成 することをお薦めします。  
同一デザインのバナーの効果は、だいたい1ヵ月経過すると落ち始めます。  
効果がないのは、サイトのせいではありません。  
バナー画像が目を引きデザインでなければ、クリック行動に結び付きません。  
1ヶ月毎に交換することによって、訪問者に慣れさせず、効果を持続させることができます。

治験ナビ編集長 流 音弥

jazz@spa.nifty.com